

Discurso Rector Vidal
Cambio de imagen institucional
Salón de Honor 20.03.2023

–

Estimadas autoridades y comunidad universitaria asistente

Hoy es un día muy importante, estamos en la Ceremonia de Lanzamiento de la nueva imagen corporativa. Ya ustedes han podido ver por el campus algunas pistas de lo que les presentaremos a continuación. Esta imagen nos acompañará por un buen tiempo y se transformará en la mejor compañía de las y los diseñadores de nuestra Universidad y de quienes se encargan de la imagen en cada una de las unidades, facultades y departamentos. Porque la imagen sí importa. Todo comunica; colores, formas e incluso, el uso del mismo lenguaje.

Por eso, como ya se habrán dado cuenta, hemos pasado de utilizar el hashtag Soy Usach, al Somos Usach. Muchas y muchos podrían decir que no importa o que son sutilezas sin relevancia. Pero no es así. La manera en que transmitimos un mensaje es fundamental. Nuestra gran comunidad se forma gracias a las personas, gracias al trabajo en equipo. Por tanto, ya no somos individuos solitarios, somos un colectivo. Cada



quien con su expertise, va sumando para que juntas y juntos seamos mejores.

Y hablando de cambios sutiles, pero con impacto, es que hoy, a las 17 horas, en la explanada de Casa Central, tendremos el estreno del nuevo himno de nuestra Universidad. Con pequeños matices, pero que sin duda, hablan de la comunidad que esperamos construir. De avanzar con este tipo de cambios hacia una igualdad sustantiva, de partir por cambiar la forma en la que hablamos o utilizamos el lenguaje a diario.

Hacer un cambio de imagen es arriesgado, sobre todo, en una Universidad de prestigio y tradición como la nuestra. Pero consideramos que era el momento oportuno para hacerlo. La sociedad ha estado transitando por cambios relevantes; la pandemia y la exigencia de una nueva constitución, pero también los movimientos sociales y los cambios culturales que se manifiestan, son solo algunos ejemplos de aquello.



Pensamos que era importante renovar nuestra imagen y cómo nos proyectamos hacia dentro, pero también hacia afuera. Este, sin duda, será un trabajo de largo aliento. Lo que hoy presentamos sólo es el inicio de grandes cambios que queremos llevar a cabo en nuestra identidad usachina.

En este sentido, será fundamental el trabajo colaborativo con quienes más saben y conocen de esto, así es que, desde ya, agradecemos a nuestro Departamento de Publicidad e Imagen por el apoyo que nos están brindando y les invitamos para que nos asesoren e iluminen con sus vastos conocimientos en estas materias.

Como lo hemos dicho antes, hemos definido tres importantes ejes para nuestra gestión: Igualdad sustantiva, cambio climático y gobernanza digital. Si nos ocupamos de estos desafíos, podremos avanzar en otros igualmente importantes, como la calidad de vida de las personas, vivir en un entorno sustentable y sostenible y más seguros, tanto en el espacio digital como en lo cotidiano.



De alguna forma, los colores que hoy presentamos como corporativos, son un reflejo de lo anterior, del mundo que esperamos habitar. Por eso, el color dominante entrega la sensación de armonía, alegría, fuerza y vitalidad. Ganas de vivir, de avanzar y construir. De ser responsables con la naturaleza y con el mundo en el que vivimos. De cuidar y de cuidarnos.

Las siglas USACH parecían ser marca registrada desde siempre. Quienes componen nuestra Universidad responden a este nombre como su lugar de trabajo o estudio, así es que quisimos honrar esa memoria e identidad.

Perdón si soy muy soñador, pero creo necesaria la discusión, incluso, sobre el actual escudo que, como bien saben, fue impuesto en Dictadura Militar. ¿Por qué no soñar con reflexionar sobre sí este escudo nos identifica? ¿Por qué no pensar en que esto podría cambiar para construir juntas y juntos aquello que nos represente? Atrevámonos a cambiar para ser cada día mejores.



Quiero agradecer a los equipos humanos que llevaron a cabo este proceso que, como pude ver, exigió mucho esfuerzo. A Belén Merino, Gestora Comunicacional de Rectoría por liderar este cambio tan necesario y significativo, junto a Daniel Rodríguez y a cada persona que se comprometió en el desarrollo de esta misión.

Agradezco también a la académica Ximena Rosselló, jefa de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, por aceptar nuestra invitación de entregar hoy una visión académica que profundice en la relevancia de ejecutar este tipo de cambios.

Quiero compartir una breve reflexión antes de cerrar. Debemos reivindicar la importancia de la imagen y el uso del lenguaje. El rol de nuestra Universidad es educar, formar futuras y futuros profesionales íntegros. La formación académica no tiene relevancia si no formamos, antes, personas sociales y reflexivas. Capaces de relacionarse con otras y otros, entendiendo la necesidad de vivir en comunidad. Esa debería ser nuestra prioridad. En la medida en que eso se logre, estaremos formando personas para transformar el país.

Muchas gracias,

